

# DESTINATION LIMFJORDEN

Hensigtserklæring vedrørende etablering af fælles destinationsselskab mellem Skive, Morsø og Struer kommuner og muligvis Vesthimmerland Kommune

## 1. Indledning

Kommunerne i og omkring Limfjorden tror på Limfjorden som motor for udviklingen af turismen. Vores destinationsselskab vil få en enestående position og tydelig profil. Områdets DNA handler om livet på, ved og af Fjorden. Dette er autentisk og kan få international gennemslagskraft. I et gensidigt respektfuldt samarbejde vil kommunerne understøtte et turisterhverv i vækst. Gode aftaler lokalt er forudsætningen for at løfte det fælles destinationsarbejde. Med skabelsen af Destination Limfjorden får vi professionaliseret den fælles turismeudvikling med respekt for de allerede opnåede resultater i det lokale arbejde.

## 2. Ny lov – ny fælles fremtid

Med vedtagelsen af den nye lov om dansk turisme (L67) og den politiske aftale om forenkling af erhvervsfremmesystemet skal den kommunale turismefremmeindsats frem mod 2020 konsolideres i 15-25 destinationsselskaber, der skal varetage den lokale turismefremmeindsats.

Med denne hensigtserklæring er kommunerne Skive, Morsø og Struer blevet enige om, at etablere et fælles destinationsselskab – Destination Limfjorden - der går på tværs af de tre kommuner med mulighed for, at Vesthimmerland Kommune tilslutter sig samarbejdet.

Destinationsselskabet Destination Limfjorden bygger videre på det nuværende samarbejde i partnerskabet Enjoy Limfjorden og har Limfjorden som omdrejningspunkt og brand men bliver styrket i indsats, økonomi og organisation.

Destination Limfjorden vil opfylde kravene i loven om dansk turisme og de hensyn, som destinationsselskaber skal leve op til herunder:

### 1. Sammenhængende geografi

Destination Limfjorden dækker et afgrænset og sammenhængende geografisk område, der består af mere end én kommune.

### 2. Kritisk masse af turister

Destination Limfjorden har et vist minimumsniveau af kommercielle overnatninger og/eller samlet turismeomsætning.

### 3. Kommunal basisfinansiering

Destination Limfjorden har et vist minimumsniveau af kommunal basisfinansiering årligt (uden projektmidler).

### 4. Ansvar for den lokale turismefremmeindsats

Destination Limfjorden har det overordnede ansvar for destinationsudvikling i området og være den operatør, der varetager den lokale turismefremmeindsats i de deltagende kommuner.

## 5. Specialiserede kompetencer

Destination Limfjorden har specialiserede kompetencer indenfor bl.a. strategisk destinationsudvikling, produkt- og forretningsudvikling samt markedsføring og gæsteservice.

## 3. Øvrige parter

De tre kommuner, muligvis fire, har samtidigt mulighed for at indgå samarbejdsaftaler med andre destinationsselskaber, hvis geografi, strategier for turismeudviklingen eller produktfællesskab fordrer det.

Destination Limfjorden er åben over for aftaler med andre kommuner om et associeret medlemskab af Destination Limfjorden. Dette kræver, at de deltagende kommuner kan godkende et sådant medlemskab, og at geografien og turismeudviklingen taler for dette.

Der er mulighed for, at destinationsselskabet samarbejder med andre destinationsselskaber og destinationer der også har en interesse i Limfjorden eller om afgrænsede projekter i forhold til udviklingen af turismeprodukter.

## 4. Formål og indhold

Hensigtserklæringen skal skabe et udgangspunkt for en endelig aftale om oprettelsen af et tværkommunalt destinationsselskab.

Destination Limfjordens kommuner har mange fælles træk i forhold til turismens stedbundne kvaliteter, udfordringer, uudnyttet potentiale, målgrupper og udviklingsmuligheder. Tre af kommunerne har allerede et stærkt samarbejde i Enjoy Limfjorden, hvor alle kommuner oplever vækst og øget omsætning på turismeområdet. Derudover er der politisk vedtaget og godkendt en strategi i dette samarbejde, kaldet "2023", der kan fortsættes i en revideret udgave for det nye selskab, hvis det også omfatter styrkelsen med Vesthimmerland kommune.

Der bør foretages navneskift og skift af virksomhedsform til Destination Limfjorden, da dette signalerer styrkelse og yderligt fokus på professionelt destinationsarbejde imellem kommunerne. Det nye fællesskab skal sammen formulere en strategisk retning og fælles mål, som samler de nye partnere om opgaven med udvikling af Destination Limfjorden.

Målet er at synliggøre Destination Limfjorden som en attraktiv feriedestination, sætte konkrete initiativer i værk, støtte lokale turismevirksomheder med vækstsmål samt sørge for opdateret viden og analyser vedrørende turismeområdet. Overordnet set vil Destination Limfjorden bidrage til øget omsætning og produktion af arbejdspladser inden for turisterhverv, i samspil med eksisterende og omkringliggende turismeinitiativer.

Kommunerne har meget fælles gods på turismeområdet. Blandt de unikke styrkepositioner kan fremhæves:

### Unikke styrkepositioner

- *Limfjordens Oplevelser på, i og ved Fjorden*
  - Bevægelse, sport, vand, havne, sejlads, mini-cruise, fortællinger og historie.
- *Limfjordens Mad og Gastronomi*

- Velvære, lokal stolthed, alles mad, verdens bedste østers, muslinger, krabber, fisk, fortællinger og historie.
- *Limfjordens Kultur og Natur*
  - Kultur og læring, byliv, handel, hygge, fortællinger og historie.

Destination Limfjorden er fyldt med små og store perler på turismeområdet, og det kan være svært at fremhæve nogen frem for andre, men eksempler på fyrtårne er:

- Jesperhus Feriepark, Skaldyrscentret, Unesco Verdensarvspotentiale Fur og Hanklit, Himmerland Spa og Golf Resort, Den himmerlandske vestkyst med muslingebyen Løgstør og Landal Rønbjerg Feriecenter, Maritim Center Glyngøre, Toftum Bjerge og Oddesund. I alt mere end 700 km attraktiv limfjordskyst og et spillevende bagland med masser af spændende turismevirksomheder.

Stærke samarbejdspartnere er en forudsætning for Destination Limfjordens udvikling. Derfor skal destinationens interesser- og strategiindsatser også fremmes igennem samarbejde med aktører og andre turismeinteressenter. Destination Limfjorden vil styrke sig med kompetencer indenfor særligt strategisk destinationsudvikling, produkt- og forretningsudvikling samt markedsføring og gæsteservice.

#### **Foreløbige mål for Destination Limfjorden**

- Destinationsselskabet står for fælles udviklingsinitiativer.
- Destinationen har som mål at bidrage til en samlet vækst i antallet af overnatninger fra cirka 1.200.000 i 2018 til over 1.400.000 overnatninger i de fire potentielle kommuner i 2025.
- Destinationsselskabet vil skabe udvikling af gæsteoplevelser samt styrkelse af samarbejdet hos turistervhvervet på tværs af kommunerne.
- Destinationsselskabet styrker markedsføringen på nærmarkederne med fokus på ydersæsonen – f.eks. fokus på verdens bedste østers, muslinger og lignende.
- Destinationsselskabet skaber sammenhæng mellem den Nationale Turismestrategi og medlemskommunernes lokale styrkepositioner og udviklingsstrategier.
- Destinationen udvikler sig til en attraktiv medlemsorganisation, der skaber værdi for områdets virksomheder.
- Destinationen opretter, udover en bestyrelse, et advisory-board bestående af virksomheder fra samarbejdskommunerne.

#### **Destinationens primære opgaver:**

- International og national markedsføring
- Presse, PR og kommunikation
- Produkt- og oplevelsesudvikling
- Positionering af Limfjorden i det nationale og internationale landskab
- Analyse af udviklingspotentialer
- Opfølgning samt eksekveringsikkerhed på udviklingsplaner
- Styrkelse af fundraising
- Facilitering og styrkelse af politisk dialog om udvikling af turismehvervet
- Data og digitaliseringsindsatser

- Netværk og kompetenceudvikling

## 5. Destinationsoverblik

Turismeforbruget i de fire kommuner runder samlet set over 1,4 milliarder kr. jævnfør destinationsrapport fra VisitDenmark.

Destination Limfjorden udgøres af fire primære kommuner samt evt. to-tre sekundære. Efter etablering kan der med fordel indgås samarbejdsaftaler med omkringliggende destinationer i øst og vest men med fokus på Limfjordsområdets turismemæssige udvikling.

Kommercielle overnatninger	2018	Mål 2025 – 15% vækst
Skive	310327	356876
Struer	201636	231881
Morsø	281788	324054
Vesthimmerland	436510	501986
<b>I alt</b>	1.230.261	<b><u>1.414.797</u></b>

Kilde: Danmarks Statistik, Statistikbanken

### 5.1. Estimeret økonomi i Destination Limfjorden uden projektmidler:

Det forventes at kommunernes nuværende midler til turisme, som minimum vil være bidraget til destinationsselskabet. Nedenstående er estimerede tal på baggrund af resultatkontrakter, involvering af erhverv m.m.

8.500.000	kr.	Primære kommuner – fra resultatkontrakter og turismeprojekter
600.000	kr.	Sekundære kommuner
1.000.000	kr.	Erhverv

Samlet økonomisk styrke uden projektmidler: **cirka 10.100.00 kr.**

## 6. Tidsplan

Den endelige aftale og etablering af Destination Limfjorden skal ske ved udgangen af 2019 og forudsætter kommunalbestyrelsernes endelige godkendelse. Arbejdet organiseres i følgende fire faser:

### Fase 1: Sondering - januar, februar, marts, april 2019

- Efter lovens vedtagelse i dec. 2018 har kommunerne afsøgt samarbejdsmuligheder og lokalt drøftet hvilken destination den enkelte kommune og dets aktører kunne foretrække. For det fleste kommuner gælder det, at der har været flere kombinationsmuligheder omkring etablering af et destinationssamarbejde.
- I denne fase kan kommunerne afsende en ansøgning til etableringspuljen for nye destinationsselskaber. Dette forudsætter at mindst to kommuner har udarbejdet en såkaldt hensigtsklæring. Der er ansøgningsfrist d. 17. april for etableringstilskud.

- Det anbefales, at alle fire byråd inden udgangen af april har trukket beslutning om deltagelse i destinationsselskabet.

#### **Fase 2: Forberedelse – maj, juni, juli, august, september**

- I forbindelse med byrådenes beslutning i april om deltagelse i Destination Limfjorden udpeges to politiske repræsentanter til styregruppe for Destination Limfjordens etablering. Styregruppen mødes første gang i uge 20 med henblik på at aftale kommissorium for det forberedende arbejde samt nedsætte administrative arbejdsgrupper inden for:
  - Økonomi, personale, strategi, implementering
  - Inden udgangen af september måned 2019 foreligger et sammenhængende beslutningsgrundlag, som er afstemt med den politiske styregruppe med henblik på, at beslutningsfasen kan igangsættes.

#### **Fase 3: Beslutningsfasen – oktober, november**

- De tilsluttede kommuner sikrer, at beslutningsgrundlaget vedr. Destination Limfjorden behandles i de fire deltagende kommuner inden udgangen af november 2019.
- De deltagende kommuner gennemfører en strategisk drøftelse, der afklarer, hvordan det nye destinationsselskabs opgave samstemmes med lokale opgaver samt organisering. Det anbefales, at den turismestrategiske drøftelse i de fire kommuner foregår efter samme drejebog, så der sikres et klart grundlag for destinationsselskabets virke og ressourcer

#### **Fase 4: Etablering – December 2019 – februar 2020.**

- Afhængig af beslutningsgrundlagets konkrete indhold tager den politiske styregruppe, eller en destinationsbestyrelse, initiativ til at ansætte en destinationschef.

**Underskrifter:**

Borgmester i Morsø Kommune,

Hans Ejner Bertelsen

---

Borgmester i Skive Kommune,

Peder Chr. Kirkegaard

---

Borgmester i Vesthimmerland Kommune

Per Bach Laursen

---

Borgmester i Struer Kommune

Niels Viggo Lynghøj

---