



Code of Care

Notatet indeholder en beskrivelse af Code of Care.

Code of Care

Code of Care er en nonprofit organisation som faciliterer, at tanker bliver tænkt, initiativer bliver søsat, og læring deles.

Code of Care er etableret af virksomheder, støttet af virksomheder og arbejder for værdiskabelse, hvor flere på kanten af arbejdsmarkedet trives og færre sorteres fra.

Code of Care sætter mennesket først

Mennesket først og pengene næst. Det er Code of Cares bud på en strategi for en ny form for velfærd: Mere care og mindre mig.

Code of Care skaber handling

Code of Care skaber et rum, hvor idéer og viden deles, og hvor man mødes for at handle, der hvor det sker – på virksomhederne og i lokalområdet.

Vision & Mission

Vision

- at skabe organisatoriske rammer og grundlæggende vilkår, som kan rumme den menneskelige, den faglige og den forretningsmæssige mangfoldighed.
- at kunne bidrage til en menneskelig forsvarlig samfundsmæssig udvikling.

Mission

at inspirere til, informere om og skabe innovation inden for social ansvarlighed som sætter gang i processen med at få flere virksomheder til at handle på området.

Hvorfor

”Code of Care accepterer ikke menneskeligt spild – personligt, socialt og finansielt”

Code of Care arbejder for et paradigmeskifte i dansk erhvervsliv med det formål at skabe menneskelig og finansiell balance i virksomhederne. Gennem målrettet arbejde med social ansvarlighed i flere perspektiver, hvor anstændighed, inklusion og værdien af rummeligheden er i fokus. Code of Care arbejder for at skaffe mennesker med begrænsede ressourcer og udfordringer, mulighed for at bidrage til gavn for virksomhederne og samfundet.

”Alle mennesker har en værdi – lad os benytte den”

Hvordan

Code of Care ønsker at være katalysator for virksomhederne ved at skabe innovation, italesætte, inspirere og opfordre til øget ansvarstagen for mennesker på kanten af arbejdsmarkedet. Sammen med virksomheder tager Code of Care teten for at gøre en forskel og få social ansvarlighed integreret i virksomhedens strategi og værdisæt. Code of Care samarbejder ligeledes med jobcentre i styrkelsen af netværk mellem kommune og erhvervsliv. Når flere bidrager, vil mangfoldigheden frembringe løsninger på, hvad vi skal leve af i fremtiden.

Hvad

Code of Care inspirerer til, informerer om og skaber innovation inden for socialøkonomisk ansvarlighed i danske virksomheder – til stor gavn for mennesker med psykiske, fysiske og sociale udfordringer i livet.

Gennem en lang række af arrangementer, i samarbejde med lokale virksomheder rundt omkring i landet, afholder Code of Care foredrag og workshops med henblik på at fremme strategiprocesen med den sociale ansvarlighed som omdrejningspunkt. Disse tiltag er med til at sætte tanker i gang, skabe idéudvikling og sætte action bag en lang række initiativer.

På workshops med en række virksomhedsledere konkretiseres opgaven og der bliver udarbejdet en køreplan for virksomhedens aktive indsats. Spotte fleksjobegnede opgaver/stillinger og informere de øvrige medarbejdere, og sikre den sociale tankegang af de fremtidige strategiske beslutninger.

Oprettelse af "Task Forces" flere steder i landet, hvor Code of Care oparbejder en velfærdsalliance mellem virksomhederne, kommunen og Code of Care. Her tages udgangspunkt i en konkret udfordring i kommunen. Det kan handle om at få oprettet flere fleksjobs, eller starte en ny måde at samarbejde på i mellem det offentlige og det private.

Eksempel:

"Care for Young" er et konkret forløb, hvor Code of Care driver en Task Force med et formål om at skaffe virksomhedsmentorer til unge mennesker med udfordringer i livet. Her mødes 10-12 virksomhedsledere, og er selv med til at udvikle processen og sætte handling bag. De forbindelser, som Task Forces medlemmer har til erhvervslivskollegaer, er drivkraften for at sprede initiativet og sikre at tilgangen af virksomhedsmentorer fortsætter.

Opstart - Ydelser

Code of Cares rådgivere tilbyder at bidrage til udvikling af din virksomheds sociale ansvar. Fra strategiproceser omkring den sociale kapital i virksomhedens strategi over for medarbejderne, til understøttelse af samarbejdet med det offentlige.

Code of Cares rådgivere faciliterer ligeledes opstart af Code of Care Task Force i kommunerne i forbindelse med at sikre et øget socialt ansvar, forankret i det lokale virksomhedsnetværk.

Medlemskab af organisationen Code of Care

Vejledende medlemspriser for virksomheder: Virksomheden får nedenstående udbytte af medlemskabet:

- Branding af jeres virksomhed som en social ansvarlig virksomhed.
- Benyt Code of Cares logo på virksomhedens hjemmeside, i mails, ved jobannoncer, på brevpapir, i brochurer m.m. Logoet kan følges af en tekst a la: Vi (virksomhedens navn) tager et socialt ansvar.
- Logomærkat til virksomhedens indgange. Som viser medlemskab af Code of Care.
- Deltage i Code of Cares medlemsmøder rundt omkring i landet.
- At blive promoveret som medlem på Code of Cares hjemmeside.
- At blive nævnt i førstkommende nyhedsmail fra Code of Care som nyt medlem.
- Modtager vores nyhedsbrev omhandlende socialt ansvar.

Bronze medlemskab: 2.500 – 9.999 kr. eksklusiv moms

- + Rådgivning om socialt ansvar pr. telefon.

Sølv medlemskab: 10.000 – 24.999 kr. eksklusiv moms

- + Rådgivning om socialt ansvar pr. telefon eller et møde med Code of Care.
- + 5 fribilletter årligt til To Care or Not arrangementer.
- + Virksomhedens logo på vores hjemmeside.

Guld medlemskab: 25.000 kr. eller derover eksklusiv moms

- + Rådgivning om socialt ansvar pr. telefon eller møde i virksomheden.
- + Foredrag eller workshop for ledere og/eller medarbejdere.
- + 10 fribilletter årligt til To Care or Not arrangementer.
- + Virksomhedens logo på Code of Cares hjemmeside og på præsentationer til arrangementer. Hør mere om, hvad Code of Care kan gøre for din virksomhed eller kommune - kontakt os – og lad os give et bud på, hvordan øget social bevidsthed i din virksomhed kan skabe forvandling for udfordrede mennesker, dine kunder, dine medarbejdere og dig selv.

Oversigt over nogle af de kommunale Task Forces (Code of Care), der er oprettet.

Code of Care Task Force – Favrskov (opstart 2019)

Visionen:

”Vi vil synliggøre værdiskabelsen ved at rumme udfordrede mennesker og skabe rammerne til jobsucces”

Missionen

I Favrskov er der samlet en gruppe virksomhedsledere, som sammen vil skabe rammerne til jobsucces for udsatte på kanten af arbejdsmarkedet.

Antal etablerede jobs til udsatte på kanten af arbejdsmarkedet til dato: 20

Code of Care Task Force – Fredericia (opstart september 2019)

Visionen:

”Vi vil løfte i flok, så vi hjælper flere til en plads på arbejdsmarkedet.”

Missionen:

Task Forcen Fredericia har en mission om, at ledighedstallet for langtidsledige i Fredericia Kommune skal ændres – i fællesskab skal der handles og tages et socialt ansvar.

Antal etablerede jobs til udsatte på kanten af arbejdsmarkedet til dato: 1

Code of Care Task Force – Greve (opstart april 2019)

Visionen:

”Vi vil motivere flere virksomheder til at skabe rammer for unge, så de opnår deres fulde potentiale”

Missionen:

Task Force Greve har en mission om, at i Greve kommune skal endnu flere virksomheder øge deres sociale ansvarlighed.

Antal etablerede jobs til udsatte på kanten af arbejdsmarkedet til dato: 30

Code of Care Task Force – Hedensted (opstart 2015)

Visionen

”Vi vil sammen skabe enkle rammer for virksomhederne, så de med passion kan sikre plads til udsatte mennesker, og derved give selvværd og velfærd til disse mennesker”

Missionen

Virksomhedernes mål er at bringe kontanthjælpsmodtagere tættere på arbejdsmarkedet gennem kortvarige ansættelser på time-, dags- og ugebasis.

Jobcentret vil gennem samarbejde med virksomhederne i Hedensted Kommune yde en helhedsorienteret indsats, der skal hjælpe aktivitetsparate kontanthjælpsmodtagere i arbejde af kortere varighed.

Antal etablerede jobs til udsatte på kanten af arbejdsmarkedet til dato: 287

Code of Care Task Force – Holstebro (opstart 2016)

Visionen

”Vi vil afskaffe ungeledigheden”

Missionen

I Holstebro Task Force ønsker vi at støtte unge mennesker i at finde vej gennem uddannelse og videre ind i virksomhederne – eller at give dem et job, som så kan give dem kompetencerne til at tage en uddannelse.

Projektet handler om at samle liv op samt udvikling af modellen for at klæde fremtidens arbejdskraft på til arbejdsmarkedet. At støtte op om et givende og inspirerende liv for den unge, med det fællesskab og den identitetsfølelse, der opstår ved at være tilknyttet en arbejdsplads.

I dag er der mange unge i Holstebro Kommune, som har svært ved at gennemføre en uddannelse. De unge har derfor mere end svært ved at komme ind på arbejdsmarkedet, selvom de kan udføre arbejde af stor værdi for virksomhederne.

De unge er udfordret og har brug for en hånd for at komme med på holdet.

Code of Care og Holstebro kommune har nedsat en Task Force med erhvervsledere. Vores opgave er at finde virksomheder, der vil give de udfordrede unge en chance. Vi skal finde erhvervsledere, der er klar til at give de unge den ekstra opmærksomhed, det kræver at få dem med i arbejdsfællesskabet.

Resultater til dato:

150 mentorskaber

250 fleksjobs i samarbejde med Holstebro Kommune

20 unge og 20 virksomhedsledere i sammenspil med hinanden

Code of Care - Kvinde Task Force – Holstebro (opstart 2019)

Visionen

”Vi arbejder for at udenlandske kvinder bliver en del af det danske arbejdsmarked ”

Missionen

Code of Cares Kvinde Task Force arbejder for, at vi, i vores og din virksomhed, spotter opgaver til udfordrede udenlandske kvinder. Din virksomheds sociale ansvar sikrer kvinderne en plads på arbejdsmarkedet, bidrager til samfundet – og din virksomhed får en loyal medarbejder.

Antal etablerede jobs til udsatte på kanten af arbejdsmarkedet til dato: 11

Code of Care Task Force - Horsens (opstart 2019)

Visionen

”Vi vil inspirere virksomheder til at finde stjernen i den enkelte og derved skabe fælles succes”

Missionen

Code of Cares – Task Force Horsens vil hjælpe mennesker på kanten af jobmarkedet, ud i arbejde. For den enkelte, virksomheden og samfundet.

(indgår som en del af Horsensalliancen se mere www.horsensalliancen.dk)

Code of Care Task Force – Silkeborg (opstart 2019)

Visionen

”Vi vil skabe en fælles tro på værdien af job til alle, fordi virksomheder, der gør mere – for flere – er mere”

Missionen

Silkeborg er nu godt i gang med processen. Der er skabt en Task Force med arbejdstitlen ”Brug for hinanden”. Silkeborgs virksomheder vil – i samarbejde med Jobcentret – skabe et miljø for udveksling af gode ideer til, hvordan vi får flere mennesker ind på arbejdsmarkedet. Task Forcen vil være et kontinuerligt sparringspanel for Silkeborg Jobcenter, så der skabes endnu bedre vilkår for de mennesker, som har brug for, at virksomheder åbner dørene for udvikling og for skabelse af nye jobs.

Antal etablerede jobs til udsatte på kanten af arbejdsmarkedet til dato: 7

Code of Care Task Force – Skive (opstart 2018)

Visionen

”Vi vil give alle unge chancen ”

Missionen

Skives virksomheder vil skabe succes: For den unge, for din virksomhed og samfundets skyld. Code of Care Skive er en gruppe virksomhedsledere, som vil have fokus på det sociale ansvar. De vil være med til at give alle unge en chance, gennem småjobs. Et af de større formål i Skive er ”Hvad skal der til – for at flere unge inkluderes i virksomheder”

Antal etablerede jobs til udsatte på kanten af arbejdsmarkedet til dato: 142

Code of Care Task Force – Struer (opstart 2018)

Visionen

”Ved slagkraftig handling skaber vi social forvandling ”

Missionen

Vi vil sikre, at flere virksomhedsledere ser værdien i at spotte de småjobs, der er i alle firmaer. Der skal ud fra disse opgaver matches med et udfordret menneske og skabes reelle jobs. Det sker ved, at vi inspirerer andre virksomhedsledere og hjælper dem til at forstå den menneskelige og finansielle balance i Code of Cares tanker.

Antal etablerede jobs til udsatte på kanten af arbejdsmarkedet til dato: 138

Code of Care Task Force – Thisted (opstart 2019)

Visionen

”Vi vil gennem fællesskabet give alle mulighed for en plads på arbejdsmarkedet til fælles trivsel og vækst”

Missionen

Task Force Thisted vil gerne styrke det tætte samarbejde mellem det lokale erhvervsliv og jobcentret om rekruttering af arbejdskraft – med henblik på sammen at gøre en ekstra indsats for at få de udsatte med ind på arbejdsmarkedet.

Antal etablerede jobs til udsatte på kanten af arbejdsmarkedet til dato: 56

Code of Care Task Force – Viborg (opstart oktober 2019)

Visionen

“Sammen får vi unge i job”.

Missionen

Task Forcen Viborg har en mission om, at få flere unge i uddannelse eller i arbejde. Task Forcen Viborg tror på, at et samarbejde og et sammenhold mellem virksomhederne og kommunen er vejen frem – “ingen af os kan gøre det alene. Sammen kan vi løse den fælles vigtige opgave”.

Antal etablerede jobs til udsatte på kanten af arbejdsmarkedet til dato: 2